

1. 대화방 명 등록 및 수정 방법

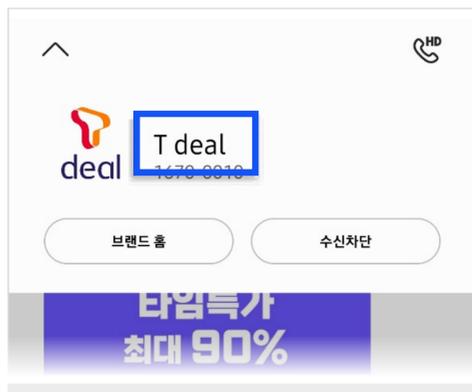
RCS Biz Center

‘대화방 명’은 문자 수신 시 프로필 이미지와 함께 가장 먼저 노출되는 이름입니다.

대화방 명은 문자 리스트 및 대화방 진입 후 상단에 노출됩니다



문자 수신 리스트



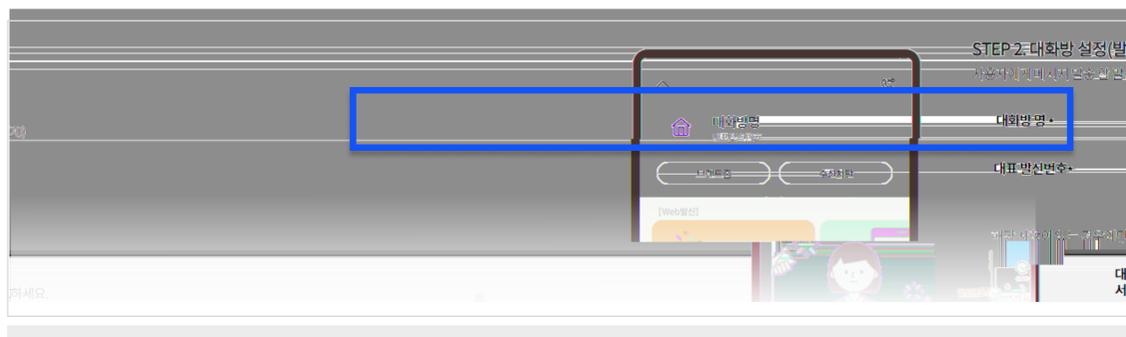
대화방 상단

최초 브랜드 등록 시 또는 등록 완료 이후에도 대화방 명을 수정할 수 있습니다.

대화방 명은 승인 심사 과정을 거친 후 반영 됩니다.

승인 심사는 영업일 기준 48시간 이내이며 내부 사정상 지체될 수 있습니다.

- 브랜드 개설 화면에서 대화방 명을 작성할 수 있습니다.

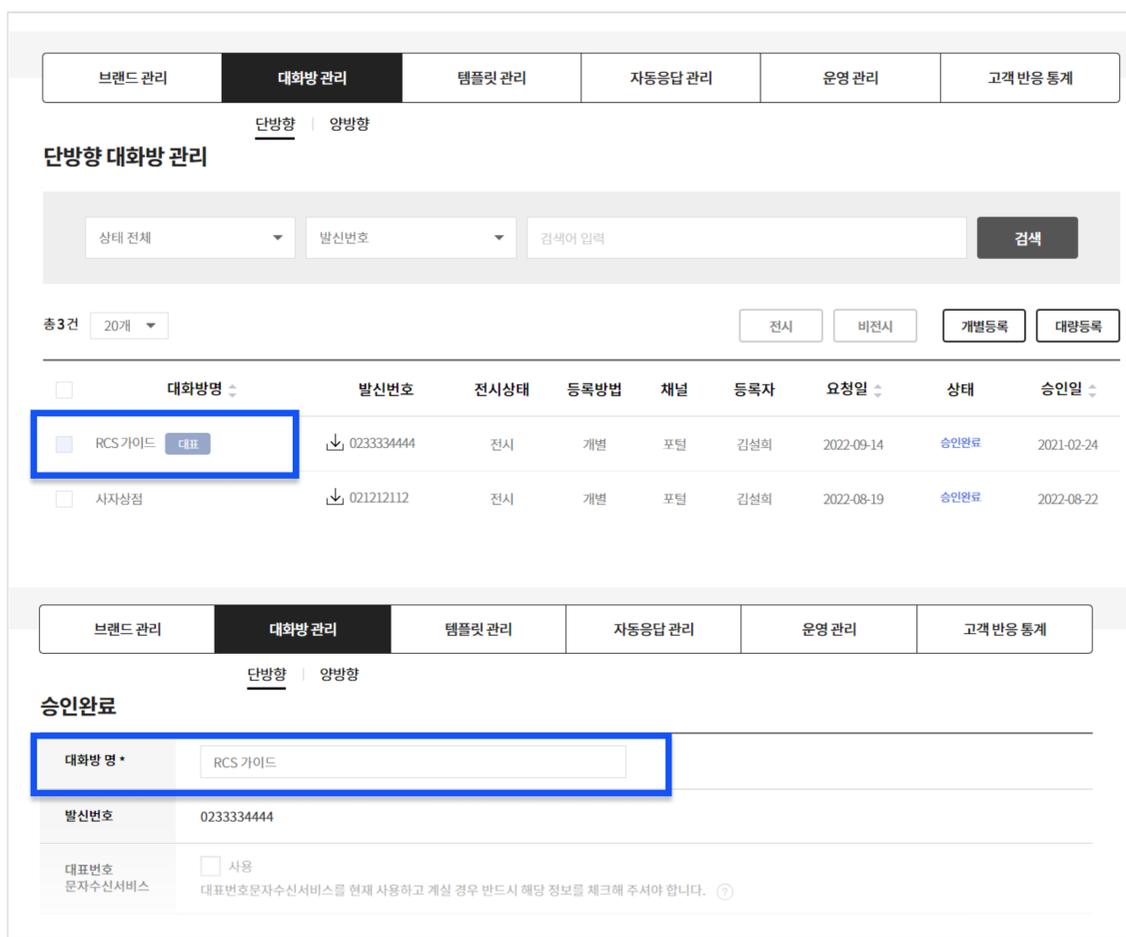


브랜드 개설하기 > STEP 2. 대화방 설정에 대화방 명 등록

- 브랜드 개설 후 브랜드 관리 또는 대화방 관리에서 대화방 명을 수정할 수 있습니다.



수정할 브랜드 선택 > 수정 버튼 선택 > STEP 2. 대화방 설정에 대화방 명 수정



수정할 브랜드 선택 > 대화방 관리 탭 선택 > 수정 할 대화방 선택 > 수정 버튼 선택 > 대화방 명 수정

2. 대화방 명 등록 가이드

RCS Biz Center

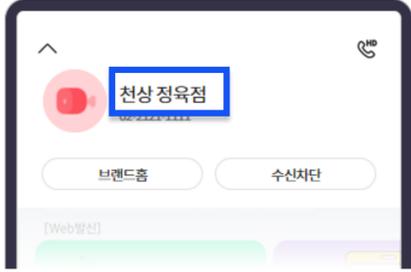
**대화방 명은 브랜드 이미지와 발신번호와 함께 노출됩니다
보다 효과적으로 대화방 명을 작성하세요.**

고객이 쉽고 빠르게 인지 할 수 있도록 아래 가이드를 참고하여 대화방 명을 작성해보세요.

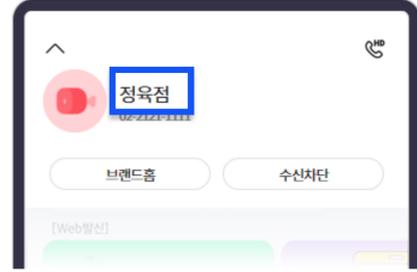
① 되도록 브랜드명 또는 기업명과 일치하게 작성해주세요.

② 대화방명에 아래 단어나 형식이 포함되지 않도록 주의해주세요.

- 업종을 대표하는 일반 명사

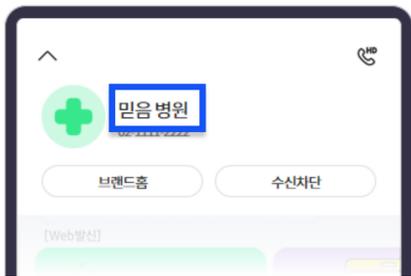


do

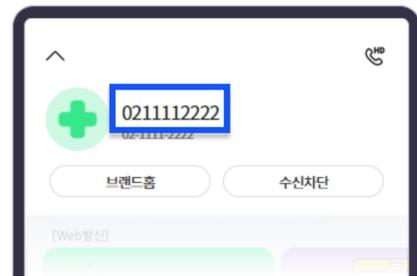


don't

- 음란/욕설 등 미풍양속을 저해하는 경우
- 발신번호와 동일하게 전화번호를 사용

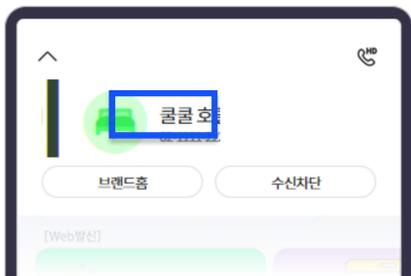


do

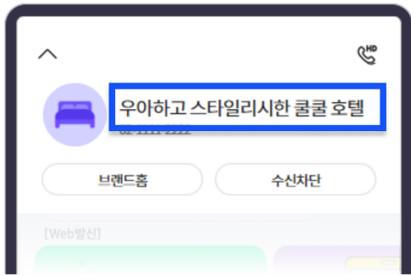


don't

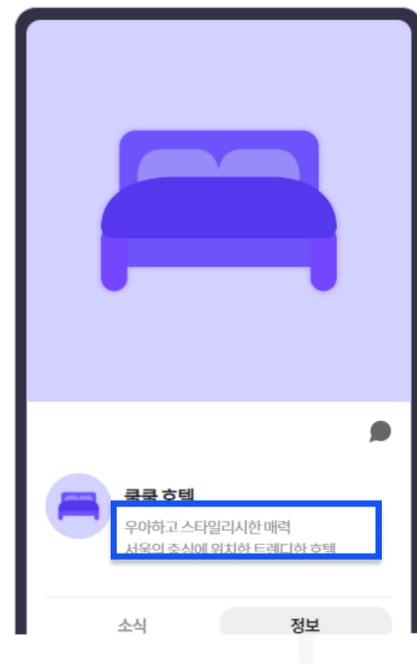
③ 브랜드를 수식하는 미사여구나 광고성 문구는 대화방 명이 아니라, 브랜드 홈을 이용해주세요.



do



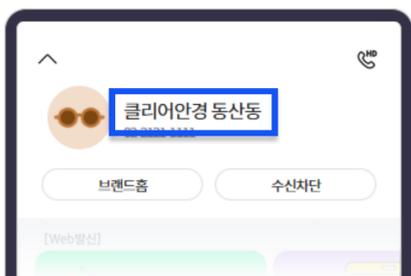
don't



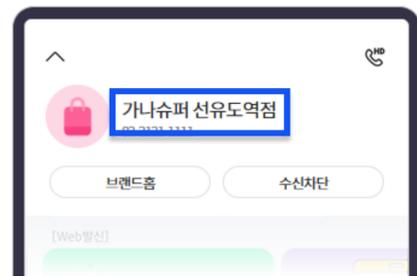
브랜드홈의 브랜드 설명란

④ 다른 지점과 구분이 필요한 경우 아래와 같이 작성해주세요.

- 브랜드명 + 지역명
- 브랜드명 + ○○점



do



do

- 체인점의 경우, 체인점의 브랜드 가이드를 따라 표기하여 타 지점과 동일하게 표기

⑤ 개인이름을 포함한 대화방명 사용을 권장하지 않습니다.

- 추후 해당 발신번호나 브랜드를 더이상 이용하지 않을 시, 개인정보가 지속적으로 노출될 수 있으니 반드시 삭제 필요

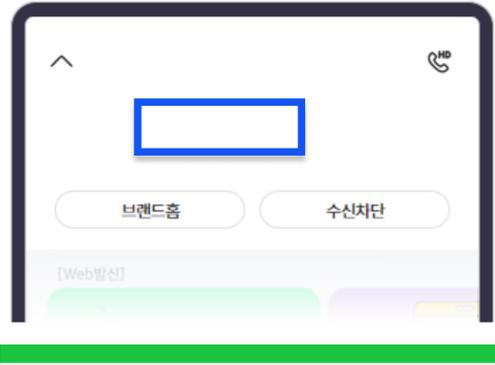
2. 대화방 명 등록 가이드

RCS Biz Center

대화방 명이 노출되는 영역을 고려하여 작성해주세요.

① 불필요한 단어를 제외해주세요.

- 특수문자를 포함한 경우

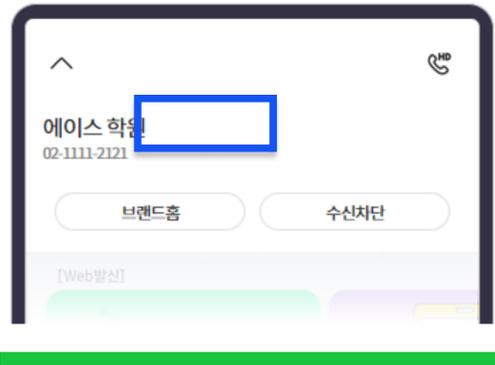


do

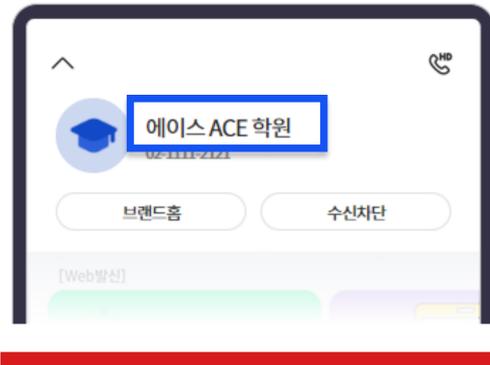


don't

- 동일한 글자를 영문/한글로 병행 표기한 경우



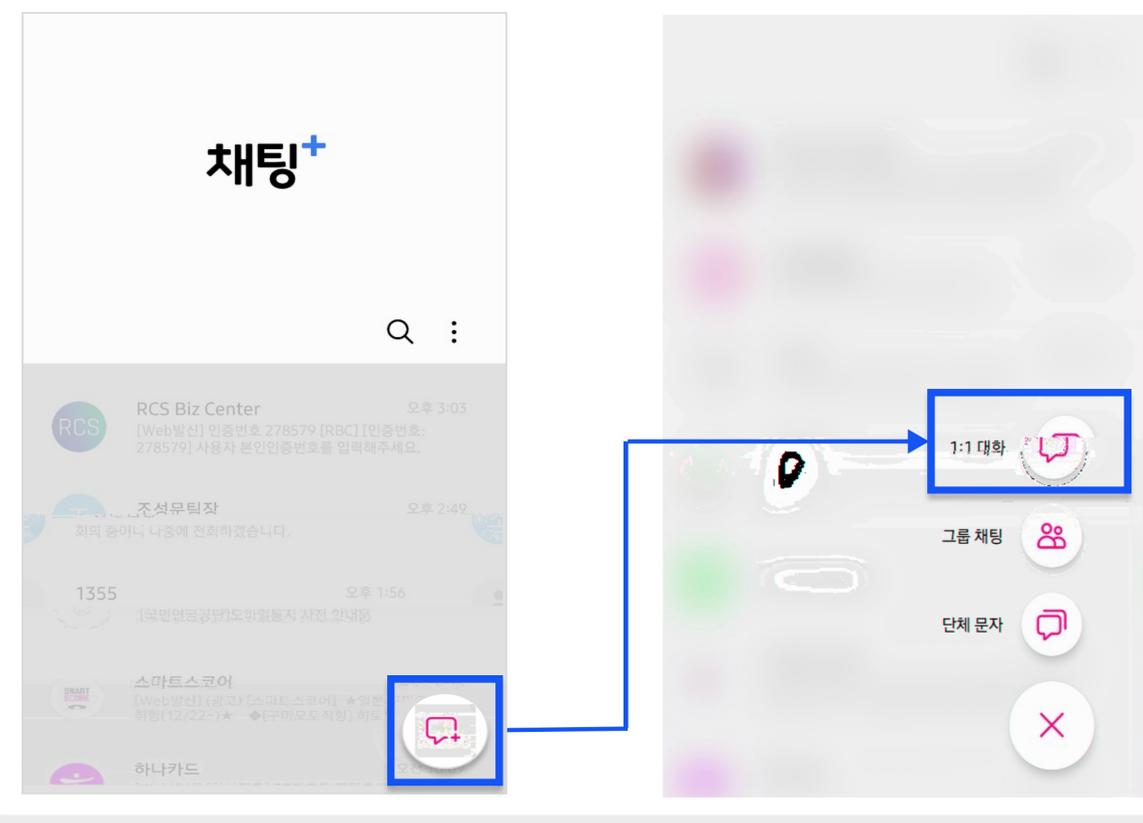
do



don't

② 대화방 명 권장 글자 수는 12자 (한글 기준) 입니다. 대화방 명이 너무 길 경우, 특정 단말에서 정상적으로 표출되지 않을 수 있습니다.

- 메시지 발송 전 대화방 명 노출 현황을 1:1 대화 생성 통해 확인 가능
단, 단말별로 노출 영역이 상이 할 수 있음

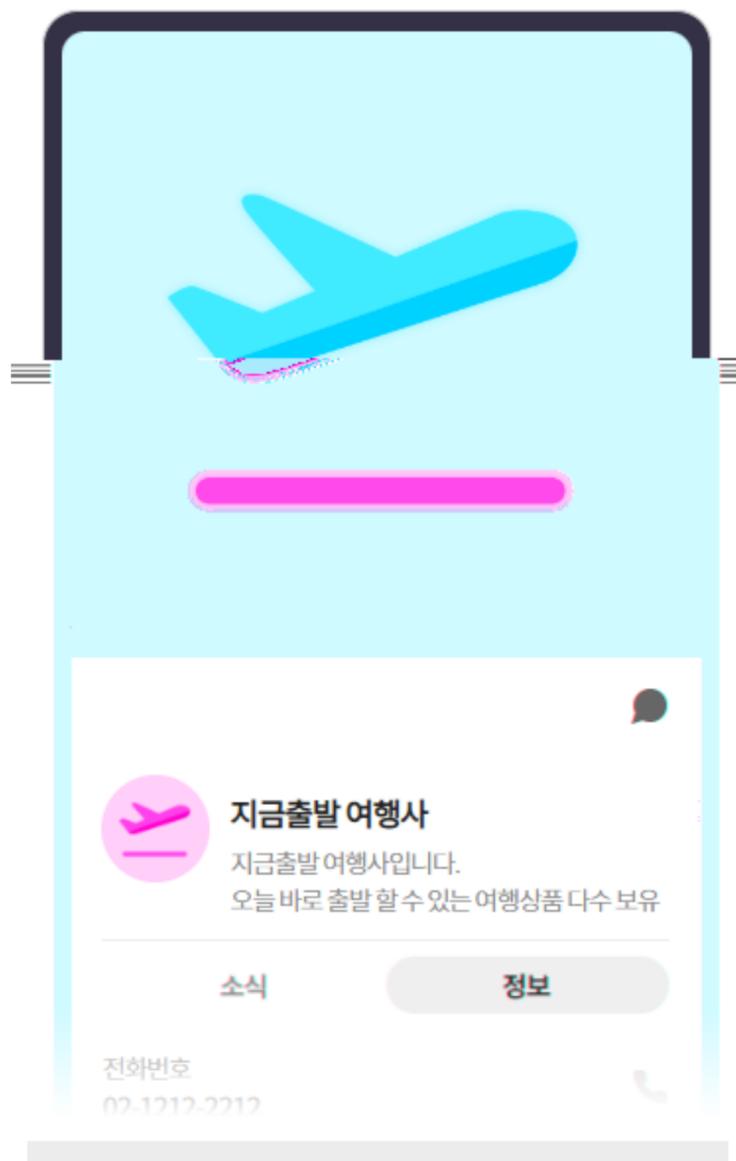


메시지 작성 > 1:1 대화 > 대화방 명 확인할 발신번호 입력

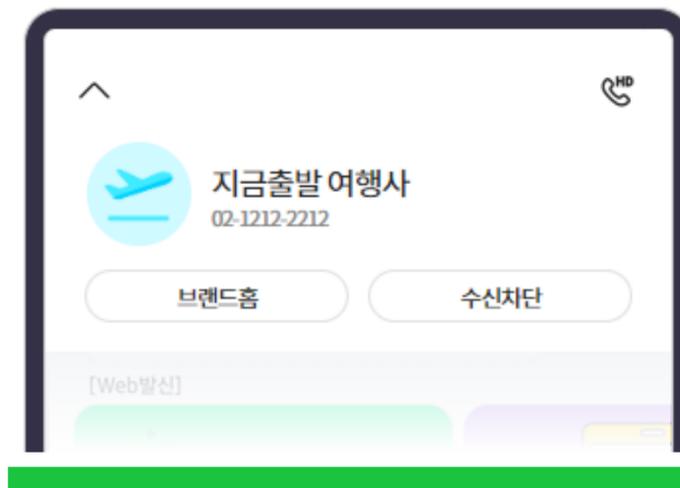
2. 대화방 명 등록 가이드

RCS Biz Center

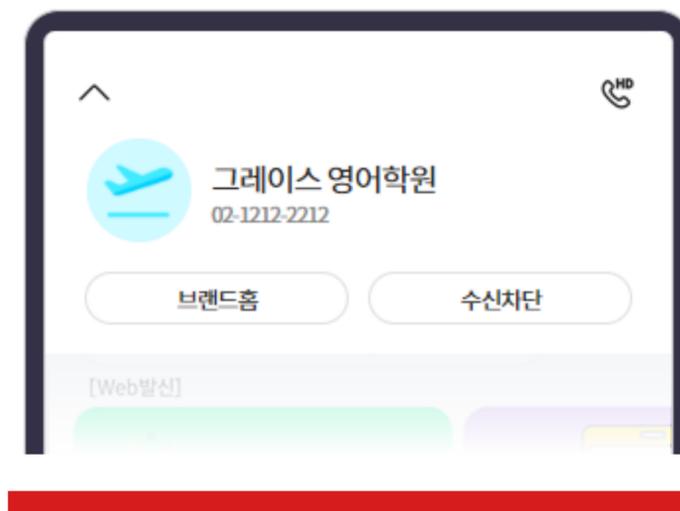
대화방 명이 실제 해당 브랜드를 대표하지 않을 경우 승인 거절 될 수 있습니다.



여행사로 기업 정보 및 브랜드 등록



do 브랜드명과 동일하게 대화방 명 설정



don't 브랜드와 관계 없는 대화방 명 설정